

Pomáháme seniorům být

online



2.

VÝUKA POČÍTAČOVÝCH DOVEDNOSTÍ PRO SENIORY



MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ



czesha servis
poradenství - informace - konzultace

POLOVINA NEBE

Výuka počítačových dovedností pro seniory - 2 díl.

VYUŽITÍ INTERNETU V PRAXI.

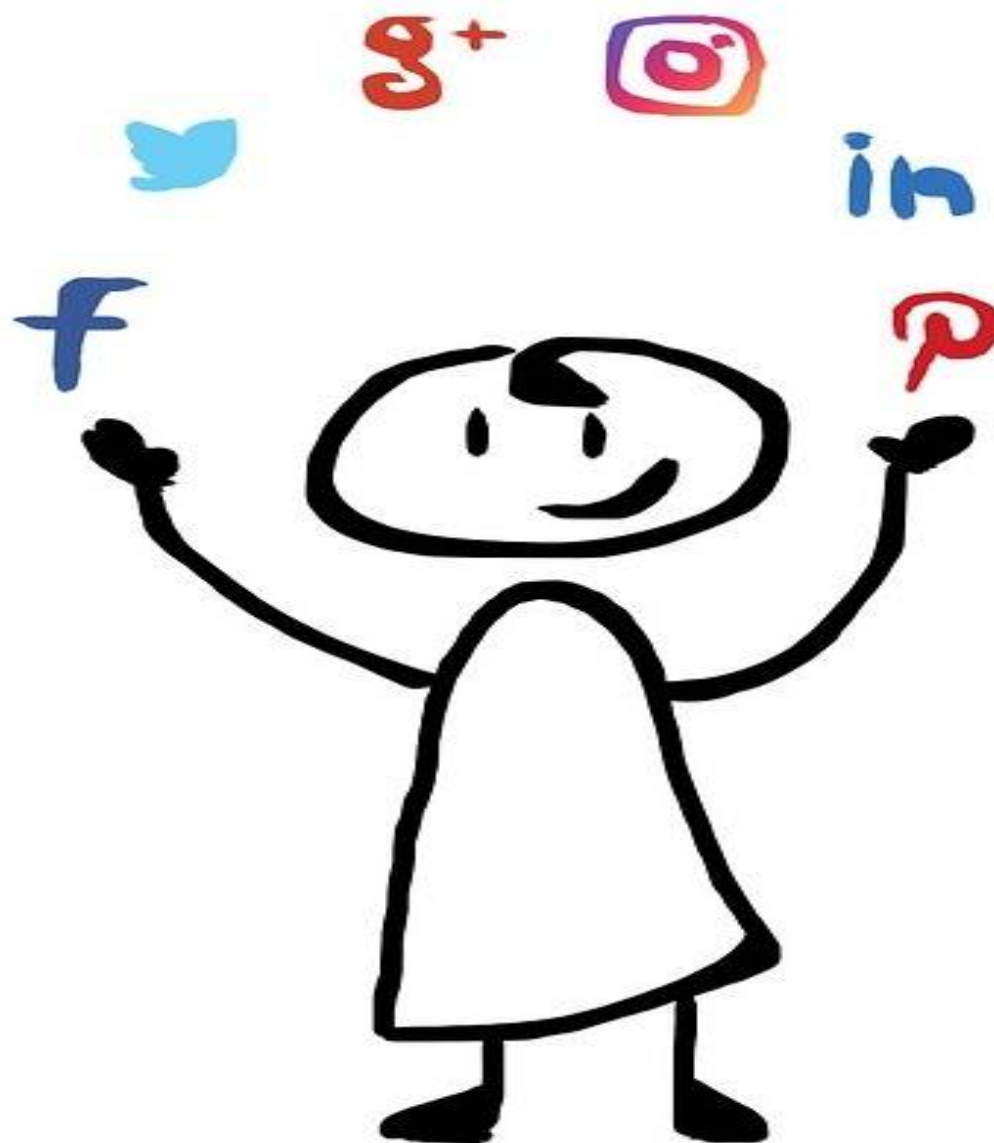


Výukové texty vydala:
CZESHA-SERVIS, s.r.o. 2019
Grafika: vatiklan.cz

Foto: Archiv Poloviny nebe a Pixabay.com

Obsah

- Úvod
- Definice, služby a historie internetu
- Webové stránky
- E-mailová schránka a její využití
- Kalendář
- Nakupování na internetu
- Jízdní řády
- Mapy
- Wikipedia
- Google a jeho služby
- YouTube
- Facebook
- Instagram
- Blogování
- Skype
- Internetové hrozby
- Nástrahy internetu a sociálních sítí
- Jak se bránit před spamy a viry
- Slovníček pojmů
- Závěr



Definice a historie Internetu

Internet je celosvětový systém propojených počítačových sítí, ve kterých mezi sebou počítače komunikují pomocí tzv. protokolů. Společným cílem všech lidí využívajících internet je spolehlivá a bezpečná komunikace (výměna dat a služeb).

Slovo internet pochází z předpony **inter** (česky mezi) a anglického slova **net** (česky síť).

Každý počítač připojený k internetu má svoji tzv. **IP adresu** (např. 77.75.79.53). IP adresa je “počítačovou” obdobou naší “lidské” adresy, například domů. Umožňuje počítači zjistit, kde služba “bydlí”. Pro snadnější zapamatování se místo IP adres používají **doménová jména**, například: www.seznam.cz

HLAVNÍ SLUŽBY INTERNETU JSOU:

- **webové stránky**
- **e-mailové služby**
- **VoIP pro telefonování po internetu**
- **FTP pro přenos souborů a další**



Co najdete na Internetu?

Prostřednictvím programů, které nazýváme **Prohlížeče**, si můžete zobrazit jednotlivé tzv. webové stránky, informace z internetu v elektronické podobě.

Nejznámější současné prohlížeče: **Chrome, Edge, Firefox, Opera**

“Na webu” najdete velké množství informací z oblasti zpravodajství, vědy, zdraví, historie, gastronomie, ale také e-mailové služby, video kanály nebo nakupování prostřednictvím e-shopů, vyhledávání dopravních spojení atd.

V poslední řadě se seznámíte i s fenoménem současnosti tzv. **sociálními sítěmi**, díky kterým můžete sdílet své zážitky a být ve spojení s vaší rodinou nebo přáteli v zájmových či pracovních skupinách.



Chrome



Edge



Firefox



Opera



Facebook



Instagram



YouTube



Twitter



Google +



LinkedIn



WhatsApp



Pinterest



Pro zobrazení webových stránek potřebujete kromě prohlížeče i datové připojení k internetu, které si můžete zajistit buď soukromě prostřednictvím externích poskytovatelů nebo využívat veřejně dostupné připojení např. v kavárnách nebo knihovnách.

Webové stránky

Webová stránka je elektronický dokument obsahující stránky s textovým nebo multimediálním obsahem, který si můžete zobrazit na počítači, tabletu nebo telefonu.



- **Nejrozšířenější typy stránek:** firemní, osobní, produktové
- **Internetový portál:**
“rozcestník” obsahující informace a odkazy z více zdrojů, navíc často s integrovaným vyhledávačem
- **Další možnost dělení:**
Databáze, Sociální sítě, Propagační webové stránky, Blogy, Zpravodajské servery a média



WEB je zkrácený výraz pro World Wide Web, v překladu “světově rozsáhlá pavučina”

Klíčová slova - vyhledávání

V záhlaví každého prohlížeče se nachází textové pole, tzv. **adresní řádek**, který slouží pro zadání buď konkrétní webové adresy nebo pro vyhledávání podle tzv. **klíčových slov**.



Klíčová slova

jsou konkrétní výrazy, podle kterých vyhledávače třídí výsledky. Tedy např. po zadání slova “notebook” se na stránce zobrazí relevantní výsledky týkající se informací o přenosných počítačích.

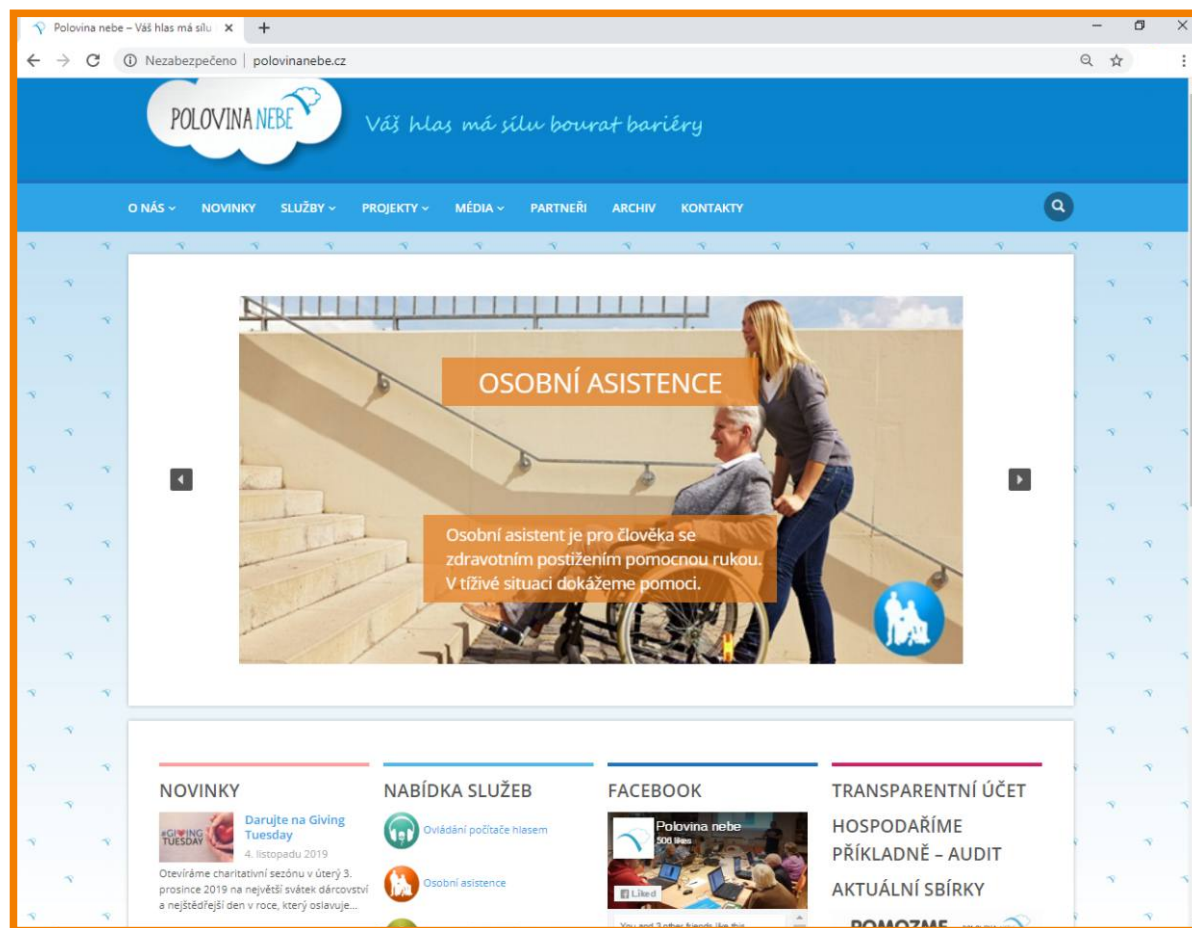
Výsledky lze také filtrovat podle požadovaných kritérií jako datum, jazyk nebo kategorií jako obrázky, nákupy a další.



Na stránce www.google.cz/advanced_search je k dispozici přehledný formulář pro rozšířené vyhledávání s nápovědou.

Webové stránky Poloviny nebe

Internetové stránky Poloviny nebe najdete na adrese: www.polovinanebe.cz



Na našem webu naleznete aktuality v sekci Novinky, dále pak aktuální projekty a nabídku služeb.

Ze sociálních sítí můžete navštívit náš **Facebook**, **Instagram** a také video kanál **YouTube**, kde najdete záznam z benefičního koncertu a také výuková videa ovládání počítače hlasem.



Najděte na webu Poloviny nebe, které služby nabízí.

Emailová schránka

Založení e-mailové schránky například u společnosti www.seznam.cz nebo www.google.cz

Tvar e-mailové adresy má vždy tři části:

uživatelské jméno - unikátní jméno v rámci dané domény
zavináč – speciální znak e-mailové adresy
doménu – internetová doména společnosti poskytující internetové služby

V e-mailové adrese se nesmí použít:

Diakritika, mezery, speciální znaky typu vykřičník, otazník apod.
Povolený symbol je ale tečka.

Příklad zápisu:

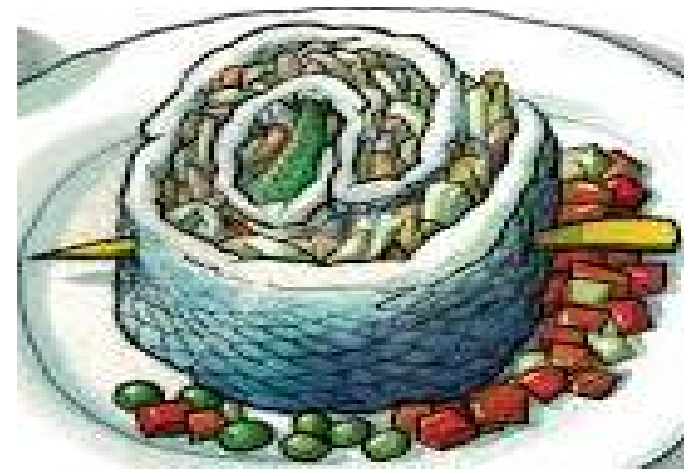
vomackova.alena@seznam.cz

ZAVINÁČ

V dnešní době už se @ nepoužívá jen v adrese e-mailu, ale nyní třeba i na Twitteru jako označení uživatele.



Pokud uvidíte napsaný znak @, řeknete si: zavináč a možná si jej představit jako rybí pochoutku. Možná vám to přijde divné, společné mají jen to zavinutí.



V případě ztráty hesla

- Pokud jste zadali špatné heslo, objeví se vám červená hláška:

„Chybně zadané heslo nebo uživatelské jméno“

- Seznam nabízí možnost obnovení ztraceného hesla. Nesmíte, ale při registraci e-mailu zapomenout zadat jinou e-mailovou adresu, kam vám nové heslo Seznam pošle. Pokud si jej nepamätujete, je obtížné e-mail obnovit a často pak nezbyvá než si založit nový e-mail.

POZOR!!! Nezapomeňte heslo

Portál Seznam v případě zapomenutí hesla má velmi problematické obnovení. Doporučujeme si ho na PC zaškrtnout na stálo a navíc někde poznamenat. Nebo předejít zapomenutí tím, že si vyberete snadno zapamatovatelné heslo.

☒ Pamatovat si mě



Gmail

Dobré zkušenosti máme s e-mailem na portálu Google. V dnešní době je Gmail potřeba i pro mnohé další služby, jako je sdílené úložiště Google disk nebo Google kalendář..



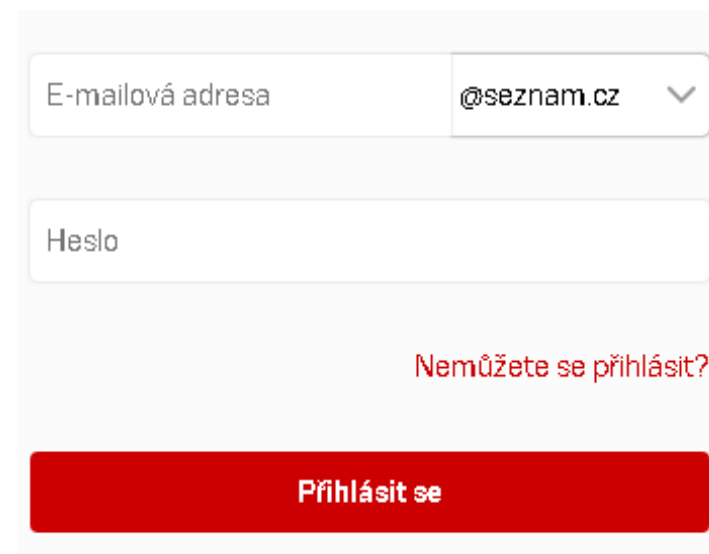
Vstup do založeného e-mailu na seznam.cz

V prohlížeči zadáme adresu email.seznam.cz

Do políčka **jméno** dáme první část adresy před znakem “@”, zkontrolujeme nebo vybereme druhou část adresy, tzv. doménu, nejčastěji seznam.cz nebo email.cz v druhé části, případně z nabídky vybereme požadovanou a následně vyplníme **heslo**.

Kliknutím na pole **Přihlásit** se otevře e-mailová schránka s jednotlivými složkami:

- Doručené / Odeslané / Rozepsané / Koš



The screenshot shows a login interface with two input fields: 'E-mailová adresa' and 'Heslo'. The 'E-mailová adresa' field has a dropdown menu currently showing '@seznam.cz'. Below the fields is a red button labeled 'Přihlásit se'. A red link 'Nemůžete se přihlásit?' is located below the password field.



Můžeme zakliknout přihlásit se trvale na tomto počítači (riziko, že pak může do našeho e-mailu každý, kdo použije náš počítač), zatrhněte si Pamatovat si mě

Doručená pošta

Po kliknutí na odkaz **Doručené** se nám zobrazí přehled doručené pošty společně s novými e-maily, které jsou zvýrazněné tučným písmem.

Rozepsané

Do této složky se automaticky nebo výběrem **Uložit a zavřít** ukládají e-maily, které chceme dokončit a odeslat později.

Odeslaná pošta

Zde najdeme všechny dopisy, které jsme ze své schránky odeslali. Pokud se na některý chceme podívat, klikneme na konkrétní e-mail, který se nám zobrazí se všemi detaily.



Jako grafická pomůcka při práci na stolním počítači se při správném najetí kurzorem myši na odkaz tento kurzor změní ze šipky na ručičku.



Vyhledávání v e-mailech



Velmi užitečnou funkcí je vyhledávání ve zprávách. Tato funkce umožňuje majiteli schránky fulltextově prohledávat obsah uložených zpráv. Vyhledávání ve zprávách je možné rozdělit na základní a pokročilé hledání.

Základní hledání je k dispozici po celou dobu práce se zprávami v horní části obrazovky s nápisem "**Hledat e-mail, přílohu či kontakt**".

Slovo, které zadáte do tohoto políčka, se bude vyhledávat ve všech uložených zprávách a ve všech složkách kromě složek **Spam a Koš**.

Pro vyhledávání ve Spamu a Koši je třeba využít možností **Pokročilého hledání**. Objeví se po použití základního hledání, a to vpravo od výsledků zobrazí.



Psaní e-mailu



- Klikněte na odkaz **Napsat e-mail**, který je vlevo na stránce v hlavní nabídce.
- Objeví se formulář pro psaní e-mailu, kde vyplníte jednotlivá pole Komu, Předmět a Text e-mailu.
- **Komu** – vyplním e-mail adresáta, např. jan.novak@seznam.cz, případně lze zadat více adres
- **Předmět** – sem píšeme krátký popis, kterého se e-mail týká – žádost, pozdrav, prosba atd.
- **Text e-mailu** – do pole klikneme myší, na jeho začátku se objeví blikající kurzor a můžeme začít psát. Pokud se chceme posunout na následující řádek, stiskneme klávesu Enter.
- **Podpis** – nejčastěji jej vkládáme za text a zarovnáváme vlevo nebo si můžeme vytvořit i šablonu podpisu, která se bude objevovat v každém e-mailu jako naše vizitka

Odeslání, zrušení nebo uložení e-mailu do složky rozepsané

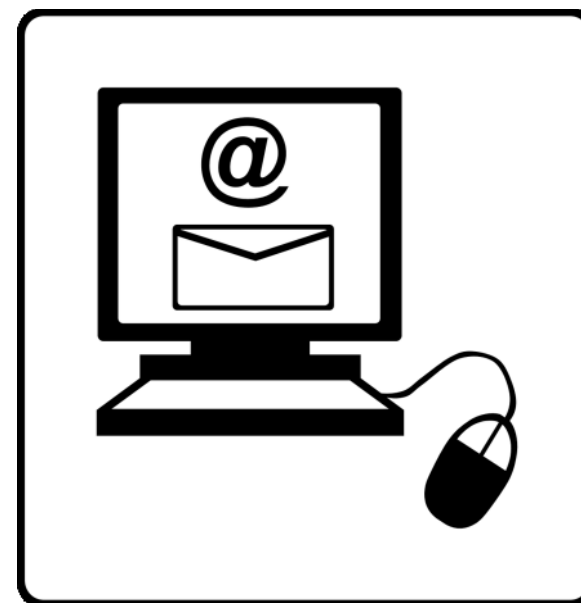
Pod textovým polem e-mailu najdeme tři odkazy:

- **Zahodit** - zruší celý e-mail a nikam ho neuloží
- **Uložit a zavřít** - e-mail uloží do složky Rozepsané a můžeme se k němu kdykoliv vrátit
- **Odeslat** - odešle e-mail adresátovi, kterého jsme zadali do políčka Komu



Skrytá kopie

Pokud si nepřejeme, aby příjemce našeho e-mailu věděl, komu dalšímu jsme ho poslali, využijeme políčka Skryté kopie, které se zobrazí po kliknutí na tlačítko "+kopie", které naleznete na konci pole pro zadání adresy příjemce.



Odpovídání na e-maily

- Pokud chceme odpovědět na konkrétní e-mail, musíme si ho nejprve kliknutím otevřít.
- Následně klikneme na tlačítko **Odpovědět**, které je v záhlaví dopisu.
- Dostaneme se opět do prázdného textového pole, kde v záhlaví je vyplněn e-mail adresáta a minulý předmět a můžeme začít psát text.
- Po odeslání e-mailu se vždy objeví: **Váš e-mail byl úspěšně odeslán**
- Na seznam doručených zpráv se dostaneme kliknutím na **Doručené**.



Odpovídání pomocí okna pro Rychlou odpověď

Pokud chcete odpovědět rychle pouze odesílateli bez možnosti přiložení přílohy, můžete využít okno pro rychlou odpověď ve spodní části stránky.

Přiložit k e-mailu přílohu

K e-mailu můžeme přiložit přílohy. Mohou to být různé soubory, jako dokumenty, prezentace, obrázky a fotografie, zvuky a hudba, video, archivy. Některé typy souborů z bezpečnostních důvodů přiložit do e-mailu nejdou.

Klikneme na **Přiložit soubory**, otevře se nabídka vašeho PC. V adresáři vyhledejte místo, kam jste uložili to, co chcete přiložit a Označte požadovaný soubor či soubory a klikněte na **Otevřít**.

Soubory se okamžitě začnou nahrávat a ihned se přiloží ke zprávě. Do chvíle, než budou všechny přílohy na server nahrané, nebude aktivní tlačítko pro odeslání zprávy.



Velikost přílohy je limitována dle poskytovatele e-mailových služeb. Standardně lze přikládat přílohy do velikosti 25MB. Větší soubory můžete posílat přes portály např. [Uschovna.cz](https://www.uschovna.cz).

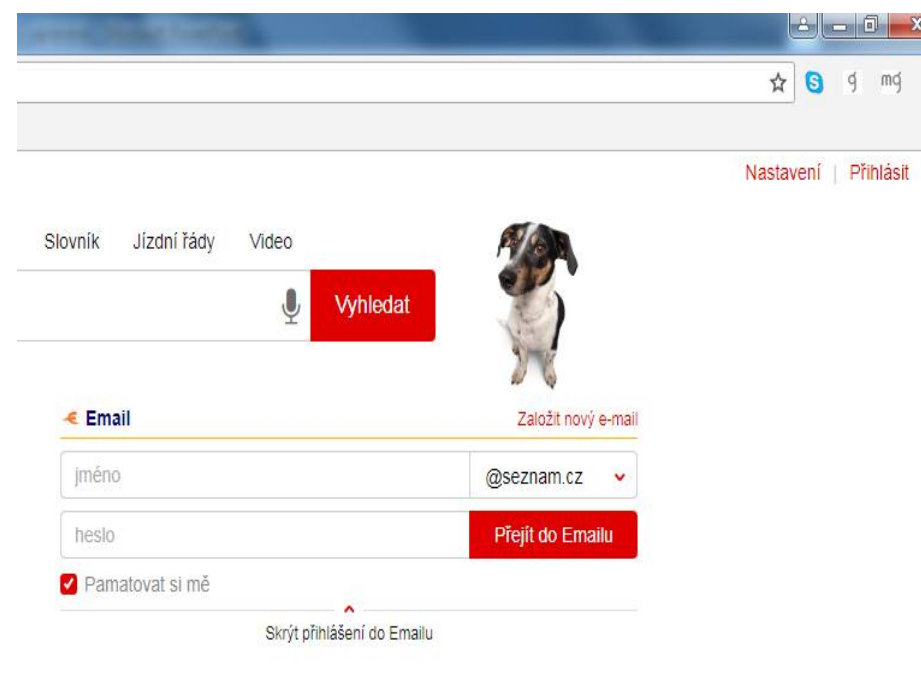
Odhlásit se

Po ukončení práce v e-mailové schránce se odhlaste kliknutím na tlačítko **Odhlásit**, které se zobrazí po kliknutí na název účtu v pravém horním rohu.

Trvalé přihlášení

Můžete zaškrtnout rámeček před **Pamatovat si mě**

Tuto funkci nepoužívejte, pokud pracujete na počítači, který využívá více uživatelů



Kalendář



Společnost Seznam.cz také nabízí možnost používání elektronického kalendáře. Tento užitečný pomocník Vám umožní plánovat události s možností propojení s ostatními kalendáři, díky které budete mít skvělý přehled o pracovních povinnostech a rodinných setkáních.

Navíc se v kalendáři dozvíte, jaké bude počasí až na 5 dní dopředu.

Pokud se rozhodnete přejít z jiného kalendáře, můžete si importovat všechny události.



Praha

Česko

4°

Polojasno



Vytvoření nové události

Pro přidání nové události kliknete na odkaz **Vytvořit novou událost**. Následně v novém okně vyplníte název události, datum, čas a interval s jakým předstihem budete na událost upozorněni. Alternativně je možné vyplnit adresu konání, opakování a zejména přidat e-maily dalších účastníků, kterým se informace následně odešlou. Vše potvrďte tlačítkem **Uložit událost**.

Nová událost

6. 1. 2020

16:00

až

6. 1. 2020

17:00

celý den

1 hodinu předem

+

Přidat polohu nebo adresu

Přidat e-mail účastníka události

Přidat popis

Přidat opakování

Uložit událost

Zahodit změny

EMAIL
Kalendář

Vytvořit novou událost

leden 2020

<

>

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

Zaznamenané události se vám pak přehledně zobrazí v kalendáři s denním, týdenním nebo měsíčním rozložením.

Sdílení kalendáře

Pokud se rozhodnete zpřístupnit svůj kalendář dalším lidem z rodinného nebo pracovního kruhu, budete otevřete si nastavením kalendáře prostřednictvím další nabídky, symbol ⋮ vedla jména kalendáře.

Nové sdílení kalendáře

Vyberte kalendář pro sdílení a pomocí e-mailu můžete přidávat uživatele, kteří budou mít přístup dle práv pouze nahlížet nebo také zapisovat.

Nastavení sdílení

Vyberte kalendář

Osobní

E-mailová adresa uživatele

☐ Právo zapisovat

Vytvořit nové sdílení

Zrušit

Kalendáře

 Patrik

 Petr

Z následující nabídky v levém menu si po vyberete Sdílení kalendářů > Vytvořit nové sdílení, kde zvolíte název kalendáře a zadáte adresu příjemce, který tak dostane e-mailem odkaz přidání vašeho kalendáře do svého a bude moci sledovat Vámi zadané události.

Nakupování na internetu

Nakupovat můžete v konkrétním e-shopu nebo ve virtuálních nákupních centrech jako je například www.mall.cz.

Na internetu jsou zpravidla produkty levnější, přesto si u konkrétního zboží raději cenu ověřte.

Nejnižší cenu konkrétního produktu vám pomůžou najít portály, které se zabývají srovnáváním cen zboží a služeb, například:

www.heureka.cz, www.zbozi.cz, www.trivago.cz

TIP: přečtěte si recenze na výrobek, který chcete zakoupit

E-shopy chtějí často registraci, ale můžete si zakoupit zboží i bez ní.

Dle zákona můžete vrátit zboží do 14 dní.

V případě většího nákupu nabízejí e-shopy často dopravu zdarma.



Postup při nakupování ve virtuálních obchodech

Ať už se rozhodnete nakupovat potraviny na www.rohlik.cz nebo elektroniku na www.alza.cz, tak je postup vždy velmi obdobný.

U vyhledávaného zboží je tlačítko **Koupit**, které slouží pro přidání zboží do virtuálního Nákupního košíku. V této fázi nákupu se pouze vytváří nezávazná objednávka, tak jako když procházíte kamennou prodejnu a vybíráte zboží.

Košík si před uzavřením objednávky zkontrolujeme, zejména počet kusů vložených do košíku nebo nechtěně přidáný produkt. Vše před odesláním můžeme ještě upravit.

3 110 Kč

	Leerdammer sýr plátky 100 g	×
− 1 +		39,90 Kč
	Olma BIO Čerstvé mléko plnotučné 4% 1 l	×
− 1 +		29,90 Kč
Pekárna a cukrárna		
	Rohlik.cz Chléb řemeslný 0,6 kg	×
− 1 +		39,90 Kč

Minimální výše objednávky je 500 Kč při doručení domů a 100 Kč do Rohlik Pointu.

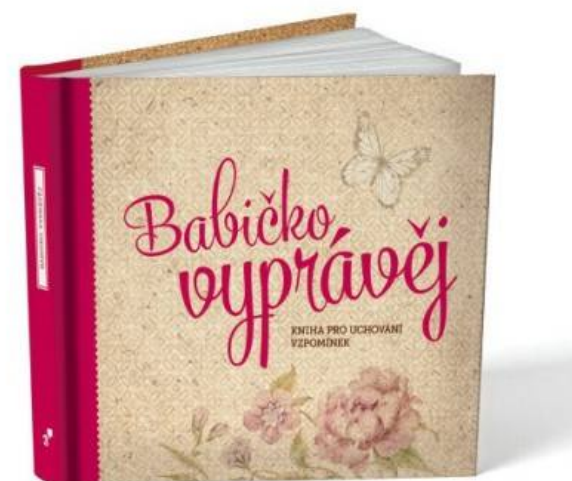
K objednávce

Nakupování na internetu: doprava, platba a převzetí.

V dalším kroku objednávky se vyplňují dodací údaje, doprava a způsob platby.

Do poznámky můžete vložit info pro řidiče, například s žádostí o vynesení zboží až do bytu nebo zavolání s předstihem na předem určené číslo.

Nejpohodlnější bývá zaplatit vše až po převzetí buď hotově nebo platební kartou.



Cvičení:

Zkuste si vyhledat, kde nejlevněji zakoupíte knihu "Babičko vyprávěj".

Potřebujete koupit granule pro psa?

Vytipujte si e-shop, kde mají levné psí krmivo nebo nabízí dopravu zdarma.

Spokojenypes.cz nabízí dopravu nad 599 Kč zdarma.

Zkusme si nakoupit na tomto portálu.

<https://www.spokojenypes.cz>

Vpravo si můžete zadat:

- **Velikost psa: malý až velký a Stáří psa**
- **Určení k jaké výživě krmivo potřebujete**
- **Kvalitu krmiva**
- **Typ krmiva: granule, pamlsky, konzervy apod.**
- **Doplňky pro psy**



Vybranou věc přidejte do košíku.

Košík můžete průběžně kontrolovat, co jste si přidali a případně odstranit to, co jste si rozmysleli nebo nechtěně vložili.

Klik na: **Zvolit způsob platby a dopravy**

Zaklikněte osobní odběr nebo dopravu a způsob platby (hotově, platební kartou)

Pak už jen vyplníte **doručovací údaje** a potvrdíte **dokončení objednávka**. Na Váš e-mail přijde potvrzení a číslo objednávky.

Jízdní řády – spojení po Praze

- Dopravní informace a spojení MHD v Praze najdete na www.dpp.cz
- Na domovské stránce si můžete **vyhledat spojení** vyplněním příslušných políček: odkud, kam, datum a čas odjezdu nebo příjezdu.

The screenshot shows the homepage of the Dopravní podnik hlavního města Prahy (DPP) website. The search form is highlighted with a red border. It includes fields for 'ODKUD' (From) and 'KAM' (To), both with placeholder text 'Zastávka, odkud chcete jet' and 'Zastávka, kam chcete jet' respectively. Below these are fields for the date '31.12.2019' and time '13:57'. A 'VYHLEDAT SPOJ' button is on the right. Below the search form, there are sections for 'Právě probíhající mimořádné události' (Currently ongoing extraordinary events) and 'Dopravní omezení' (Transport restrictions). The first section mentions that no extraordinary events are currently occurring. The second section lists several temporary and permanent changes to the public transport schedule for December 2019 and January 2020.

*Při vyplňování textového pole můžete využít tzv. **našeptávač**, který vám po zadání několika prvních písmen vypíše související zastávky, ze kterých si můžete kliknutím vybrat požadovanou stanici. Například po vyplnění slova **“Národní”** se zobrazí seznam zastávek: **Národní třída, Národní divadlo, Národní technická knihovna.***

ODKUD | Národní

- Národní třída
zastávka, linky 2, 9, 18, 22, 23, 93, 97, 98, 99, B
- Národní divadlo
zastávka, linky 2, 9, 17, 18, 22, 23, 93, 97, 98, 99
- Národní divadlo (nábřeží)
zastávka, linky 2, 9, 17, 18, 22, 23, 93, 97, 98, 99
- Národní technická knihovna
zastávka, linka 108

Jízdní řády – spojení po Praze II.

Na domovské stránce si krom spojení můžete také jednoduše dohledat jízdní řád autobusu, tramvaje nebo metra podle čísla linky/trasy. Stačí se přepnout kliknutím na “jízdní řády”.



Po vyhledání spojení si můžete upravit výsledky na základě pokročilých filtrů jako je maximální počet přestupů, bezbariérovost, integrovaná doprava PID a další.



Cvičení:

Zkuste vyhledat spojení ze svého domova k Národnímu divadlu v neděli a s časem dojezdu nejpozději v 18:30h.

Jízdní řád – spojení po České republice

Celorepubliková spojení
najdete na stránkách

www.idos.cz

Vyplňte příslušná políčka: odkud kam,
pouze přímá spojení nebo s přestupem,
datum a čas.

Po kliknutí na odkaz **“Rozšířené zadání”**
si můžete nastavit více parametrů, jako
typy dopravních prostředků, počet pře-
stupů, bezbariérovost, spojení vhodná
pro děti, přepravu kol, lůžkové vozy
a další.

The screenshot shows the IDOS.cz website interface. At the top, there's a logo and navigation icons. Below are four main buttons: 'SPOJENÍ' (highlighted in orange), 'ODJEZDY', 'ZASTÁVKOVÉ JŘ', and a button with a plus sign labeled 'Vybrat jízdní řád'. The 'SPOJENÍ' button has a tooltip that says 'Vlaky + Autobusy + MHD (všechna)'. Below these buttons are two input fields: 'ODKUD' and 'KAM'. Underneath these are date and time selectors for 'Dnes' and 'Teď', and radio buttons for 'Odjezd' (selected) and 'Příjezd'. There are also checkboxes for 'Pouze přímá spojení' and a link for 'Rozšířené zadání'. At the bottom is a large orange button labeled 'HLEDAT'.

Jízdní řád – spojení po České republice

Po vyhledání požadovaného spojení si můžete **zakoupit jízdenku on-line** prostřednictvím platební karty nebo elektronického bankovníctví.

 **Bus 133109 11**

 RegioJet/STUDENT AGENCY k.s. >



11:00 Praha,,Na Knížecí 1

13:15 České Budějovice,,aut.nádr. 2

 [Detaily spojení](#)

Cena 175 Kč

 **Do košíku**



Jízdné pro seniory

Zvláštní jízdné pro cestující ve věku 65 let a starší je u Českých drah zvýhodněno slevou 75 % a k prokázání věku vám stačí občanský průkaz.

Cvičení:
Najděte spojení z Prahy na Karlštejn. Odjezd v sobotu dopoledne s příjezdem do 11:30h.

Vlaková přeprava handicapovaných osob

Pokud se přepravujete na invalidním vozíku, můžete si u Českých drah objednat přepravu vozíku včetně asistenčních služeb prostřednictvím formuláře na stránkách:

www.cd.cz/objednavka-cesty-vozickaru/

Rezervaci je potřeba poptat minimálně 48 hodin předem.

Cestujícím se zrakovým postižením dopravci pomáhají s vyhledáním spojení i s orientací na nádražích a ve vlacích.

Pro sluchově postižené osoby je možnost využívat elektronické informační tabule a kiosky s dotykovými displeji.

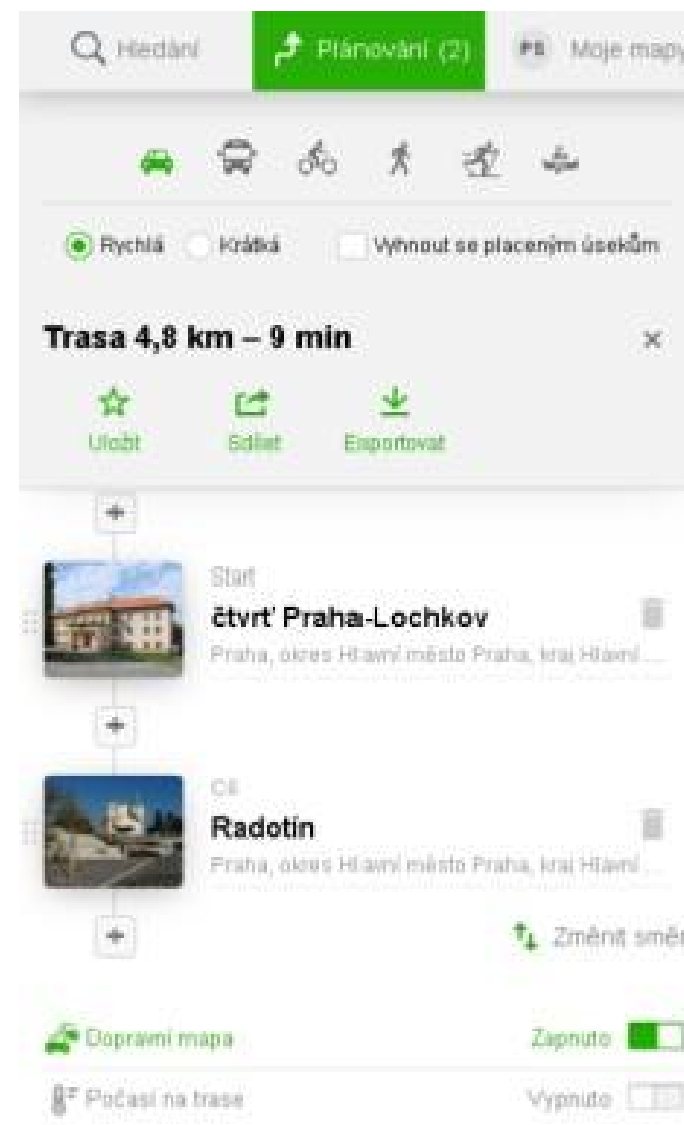


Vyhledávání v mapách

Služba na stránkách www.mapy.cz nabízí možnost plánování tras různými způsoby dopravy (např. autem, MHD, na kole..)

Přes odkaz Plánování zadáte “start a cíl” vaší trasy a zvolený typ přepravy pomocí symbolů auta, MHD, jízdního kola nebo pěšky.

Můžete také zvolit upřesňující požadavky jako dopravní informace o kolonách nebo nehodách i aktuální počasí na cestě.



Vyhledávání v mapách

Mapy ale také poskytují **tipy na výlet** nebo přehled restauračních zařízení. Stačí si vyhledat město nebo region a po kliknutí na tlačítko **hledání** se zobrazí odkaz na rychlou volbu, která Vám nabídne místa, která se nacházejí v nejbližším okolí s popisem služeb.

Mapy.cz obsahují i databázi firem a tak si jednoduše vyberete nejbližší opravnu PC nebo kadeřnictví.



Cvičení:

*Zkuste najít spojení z vašeho
bydliště do ZOO Praha v Troji.
Nejprve trasu vyhledejte
pro osobní automobil a dále
pak na jízdním kole.*



Zajímavé internetové stránky

Wikipedia je internetová encyklopedie v mnoha jazykových mutacích.

Do vyhledávacího políčka zadáme pojem, který chceme najít, poté stiskneme tlačítko enter.



Najděte na Wikipedii, kdy se narodil Jan Amos Komenský.

Vyhledejte, co jsou nanočástice.

Pozor ale na pravdivost obsahu.

Příspěvky jsou vkládány dobrovolnými autory a nemusí být proto stoprocentně objektivní.



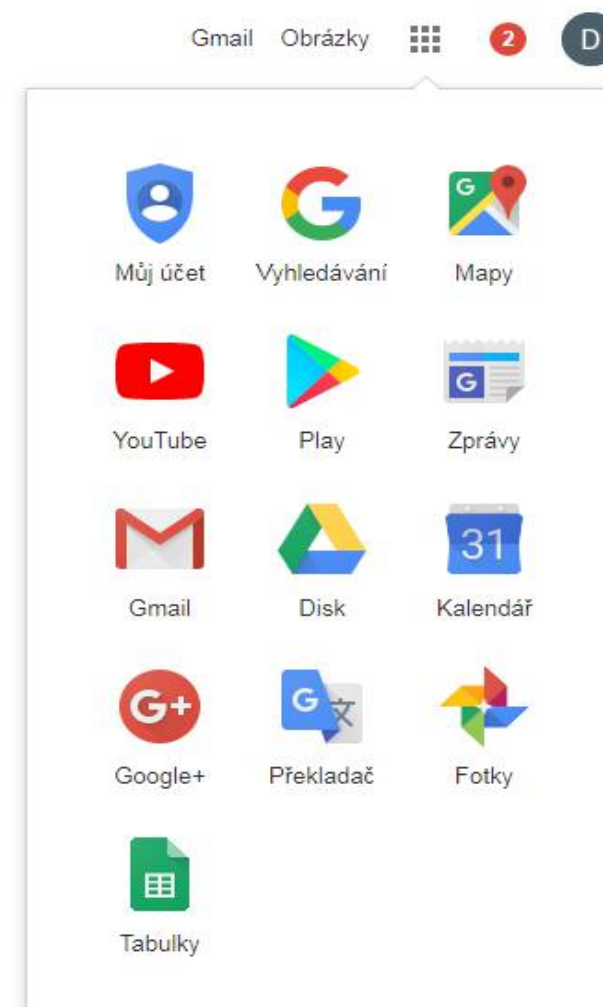
Cokoliv na internetu najdete podtržené, znamená odkaz. Když na něj kliknete, dostanete se na jinou stránku.

Google

Google je americká společnost poskytující řadu služeb v oblasti internetu. Nejznámější je celosvětově oblíbený vyhledávač, poštovní služba Gmail nebo video kanál YouTube.

V neposlední řadě se společnost také podílí na vývoji operačního systému Android pro mobilní telefony.

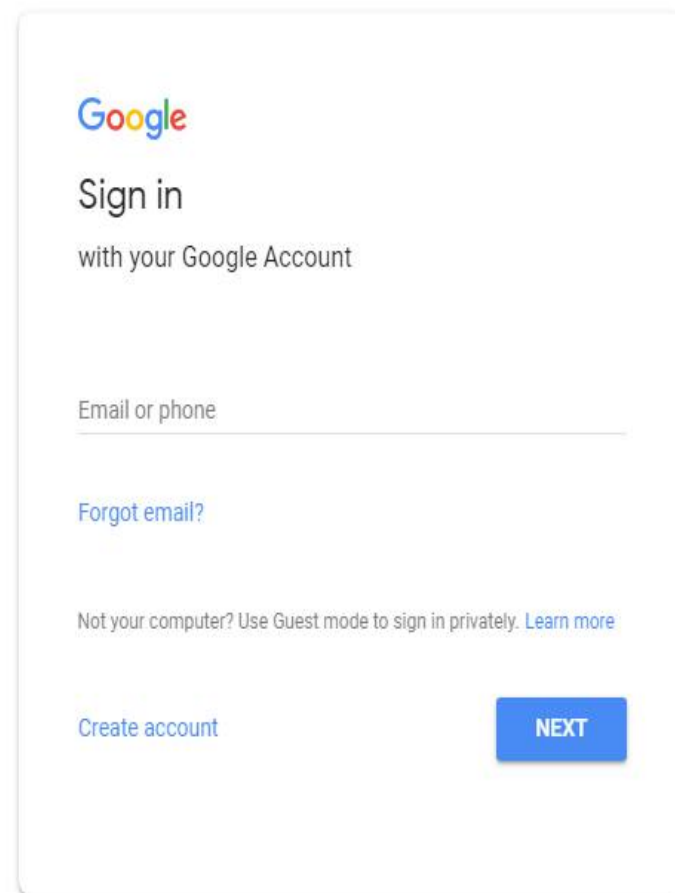
Pro personalizované aktivity na internetu je potřeba mít u společnosti Google založený účet, kterým získáte přístup k dalším službám jako jsou například online textové a tabulkové editory, datová úložiště souborů, fotek a videí.



Vytvoření účtu na Googlu a elektronické pošty Gmail

Jeden účet. Všechny služby od Googlu.

- Pokud se chcete zaregistrovat do Gmailu, vytvořte si účet Google.
- Svoje uživatelské jméno a heslo můžete používat k přihlášení do Gmailu i dalších služeb Google, jako je YouTube, Google Play nebo Disk Google.
- Přejděte na [stránku pro vytvoření účtu Google](#).
- Nastavte si účet podle pokynů na obrazovce.
- Pomocí vytvořeného účtu se přihlaste do Gmailu.



Google

Sign in
with your Google Account

Email or phone

[Forgot email?](#)

Not your computer? Use Guest mode to sign in privately. [Learn more](#)

[Create account](#) **NEXT**

Krok po kroku založení pošty na Gmail

- <https://www.google.com/>
- Klik vpravo na Gmail
- Klik na Vytvořit účet
- Vyplňte jméno a příjmení
- Vyplňte uživatelské jméno tak, jak chcete svou adresu před zavináčkem, např. alena.vomackova@gmail.com
- Napište heslo a potvrďte ho znovu (Použijte kombinaci písmen, číslic a symbolů – celkem nejméně 8 znaků)
- Hurá, máte účet a e-mail u Google.

Kontakty Google

obsahují databázi Vámi zadaných telefonních čísel, včetně e-mailových adres. V každém kontaktu můžete doplnit i další potřebné informace jako zaměstnání, bydliště, webové stránky a další poznámky.



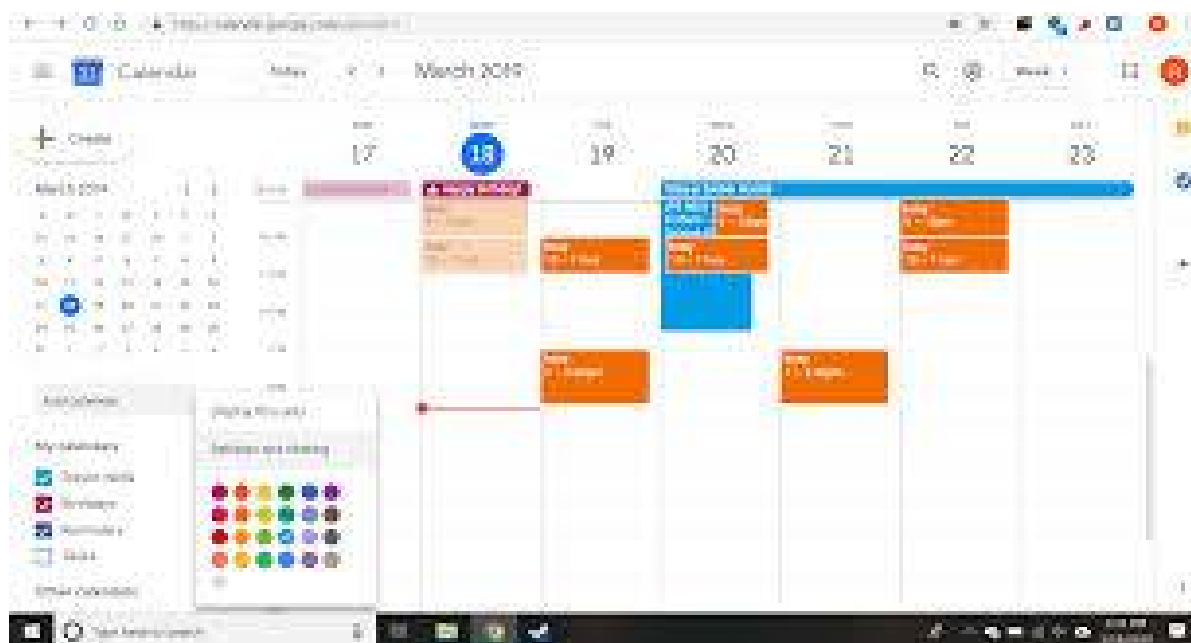
Upravit kontakt

	Jméno Petr	Příjmení Pašník
	Společnost Polovina nebe	Pracovní pozice Lektor
	E-mail petr.pasnik@polovinanebe.cz	Štítek
	608 608 608	Mobil
	Poznámky	

Kontakty se automaticky zálohují do Vašeho účtu Google a díky tomu je máte přístupné i v dalších zařízeních jako je chytrý telefon nebo tablet. Navíc pokud si zakoupíte nový telefon, všechny kontakty se jednoduše z vašeho účtu načtou aniž byste museli cokoliv přepisovat.

Google kalendář

můžete využít pro zaznamenávání událostí jako je návštěva lékaře, pracovní povinnosti, rodinná výročí apod. Velkou výhodou kalendáře je možnost sdílení s jinými uživateli, s kterými po udělení oprávnění můžete vzájemně sledovat časový rozvrh.



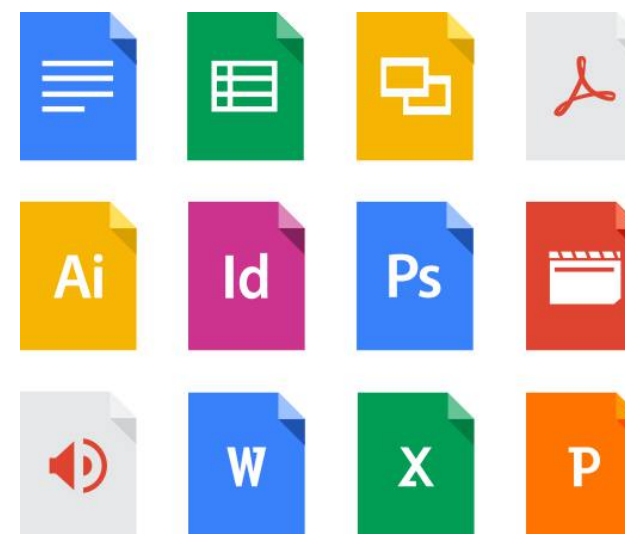
Google Disk

je další z tzv. cloudových služeb od společnosti google pro ukládání dokumentů v různých formátech textových i grafických.

Primární výhodou je možnost přistupovat k dokumentům přes internet z jakéhokoliv zařízení.



*Cloud
(anglicky mrak)
je výraz pro celou řadu
online služeb, které běží
někde vzdáleně,
"schované za mrakem".*

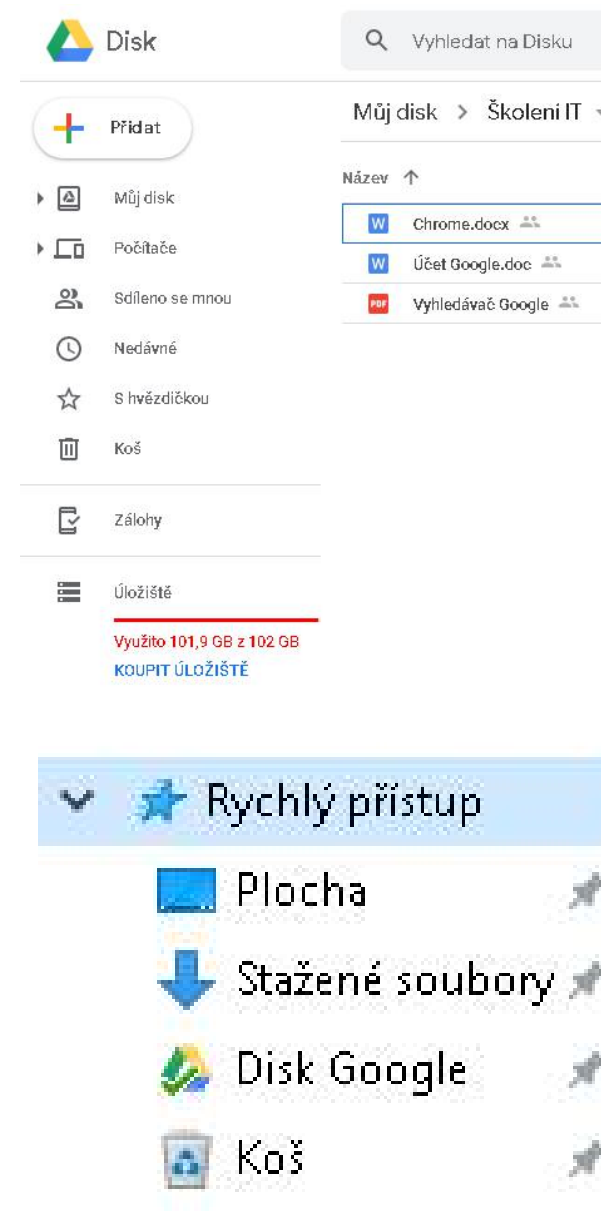


Google Disk - zálohování a synchronizace

Pro přístup do úložiště potřebuje připojení k internetu a účet u Google. Pak už stačí otevřít adresu <http://drive.google.com/> a můžete začít pracovat s dokumenty buď přímo v prohlížeči nebo si je stáhnout do svého počítače.



Pro pohodlnou práci s dokumenty lze využít nástroj Zálohování a synchronizace, který vytvoří složku ve vašem počítači a dokumenty jsou tak přístupné i v offline režimu.



Fotky Google

Vám umožňují zálohovat fotky a videa přímo pořízení fotoaparátem z vašeho telefonu a tabletu.

Elektronické album pak najdete pod svým Google účtem na adrese photos.google.com, kde si můžete fotky třídit a jednoduše i upravovat.

Tato služba nabízí neomezený úložný prostor pro fotky až do velikosti 16Mpx a videa v rozlišení Full HD (1080p).

Aplikace zajišťující automatickou synchronizaci s úložištěm si můžete na váš telefon se systémem Android stáhnout z obchodu Google play, ale o tom až zas v jiném díle učebnice.



Fenomén YouTube

YouTube je portál společnosti Google pro sdílení video souborů, který umožňuje uživatelům nahrávat a sledovat televizních nebo vzdělávacích pořadů, rodinných nahrávek, filmů a seriálů.

Fenoménem současnosti se stali tzv. "Youtubeři", osoby, které aktivně nahrávají videa na různá témata s miliony shlédnutí a odběratelů.

Video kanály zakládají a natáčejí i společnosti, média nebo neziskové organizace jako upoutávky na svoji činnost.

Na YouTube jsou k dispozici také možnosti "lajkování" (líbí/nelíbí) nebo sdílení obsahu.



Senioři si na Youtube vyhledávají zejména :

- Kurz práce na počítačích - senioři
- Video kanály svých vnoučat
- Písničky ze svého mládí
- Staré filmy a seriály



Facebook



Sociálně společenská síť, která umožňuje vytvořit si svůj profil, komunikovat spolu po chatu, sdílet fotografie, informace a co se nám líbí.

- Kontaktujte staré známé. Najdete tam mnoho lidí ze svého okolí, i lidi které jste již dlouho neviděli. Stačí zkoušet zadávat jména do kolonky "Hledat osoby, místa a obsah" v pravém horním rohu.
- Sledujte, čím se zabývají a co dělají vaši známí a blízcí.
- Na Facebook můžete nahrát fotky přímo z výletu a každý si je tam může rovnou prohlédnout a vyjádřit se k nim.
- Ukažte nebo popište zajímavé věci, které děláte, na co myslíte, co vás baví.
- Na FB můžete ukázat cokoli, co vás zaujalo na internetu: stačí na Facebook kopírovat adresu webu, článku, snímku, oblíbené jsou pozitivní citáty,...
- Sledujte zajímavé stránky.
- Můžete diskutovat ve skupinách, kde mají lidé stejné zájmy, řeší stejné problémy atd.
- Můžete najít nové přátele.
- Dnes je to i velký zdroj informací, ale tak velkého množství dezinformací.

Facebook vytvořil Mark Elliot Zuckerberg a ze svého harvardského pokoje jej spustil 4. února 2004.



Založení svého profilu na Facebooku

Sdílení se svými blízkými na Facebooku

Přejděte na webovou stránku www.facebook.com.

Zobrazí se vám registrační formulář, ve kterém vyplníte jméno, příjmení, e-mailovou adresu (případně číslo mobilního telefonu) a heslo.

Zvolíte datum narození a pohlaví.

Poté kliknete na zelené tlačítko „Zaregistrovat se“.



Nastavení profilu a soukromí na Facebooku

Jako první si vytvoříte tzv. **profil**. To je místo, na které si podobně jako na jinou webovou stránku nebo blog nahráváte vlastní obsah: tím mohou být texty, fotografie, videa nebo odkazy na jiné stránky – to všechno Facebook souhrnně nazývá **příspěvky**.

- Po registraci a prozkoumání sociální sítě je nutné nastavit si soukromí tak, aby vaše příspěvky viděli pouze přátelé a nebyly veřejné celému světu. Stačí kliknout na šipku v pravém horním rohu, poté na „nastavení“ a v levém sloupci se vám naskytne možnost „soukromí.“
- Můžete začít „vyhledávat přátele,“ se kterými budete v kontaktu a kteří uvidí váš facebookový profil. Začněte jim posílat žádost o přátelství.
- U osob, se kterými si nebudete přát komunikovat a umožnit jim čtení vašich příspěvků, můžete využít možnosti zablokování.



Vytvořit vlastní příspěvek a vyhledat přátele

- Máte registraci a založený FB profil, můžete vytvořit vlastní příspěvek.
- Příspěvky samy o sobě nestačí, ještě **je třeba najít známé a blízké**, kteří se na váš profil budou moci dívat a vy zase budete moci sledovat všechno, co na Facebook přidávají sami. Kvůli tomu jim musíte vy, nebo oni vám odeslat "žádost o přátelství", protože ty, kteří se navzájem sledují, Facebook nazývá **přátelé**. Vaši žádost může druhý uživatel Facebooku **přijmout nebo odmítnout** a to samé můžete učinit vy se žádostmi od ostatních.
- **Pozor na falešné profily**, kdy se neznámý člověk vydává za někoho jiného ve snaze navázat přátelství za účelem získání osobních informací, zneužití vašich dat k obtěžování nebo obohacení.



Cvičení:

Můžete začít vyhledávat přátele. Pokud je na FB najdete, začněte jim posílat žádost o přátelství.

Co je to zed' na Facebooku?

- Kvůli tomu, abyste viděli obsah, který ostatní uživatelé na Facebook vkládají, nemusíte klikat na jejich profil. V tom se liší od standardních webových stránek, u kterých vždy musíte zadat adresu do internetového prohlížeče.
- Na Facebooku se veškerá aktivita vašich přátel zobrazí na vaší **zdi**. **Zed' je první věcí, kterou uvidíte, když se na Facebook přihlásíte** a najdete tam vše, co dělají vaši přátelé seřazené od nejnovějšího k nejstaršímu.



Like



Love



Haha



Yay



Wow



Sad



Angry

Lajkování a komentování

Se všemi příspěvky, které uvidíte na zdi můžete udělat tři věci:

Kliknout na tlačítko "To se mi líbí", čímž prostě dáte najevo, že vás příspěvek zaujal.

Vložit komentář, tedy napsat k příspěvku svůj názor.

Sdílet, tedy nechat příspěvek někoho jiného zobrazit i na svém profilu.

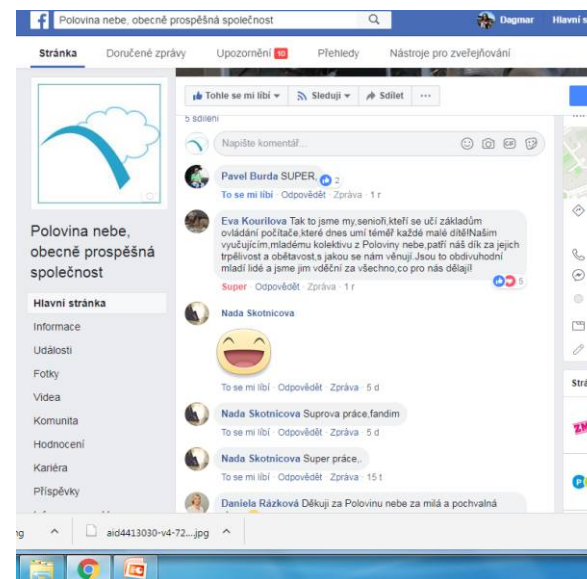
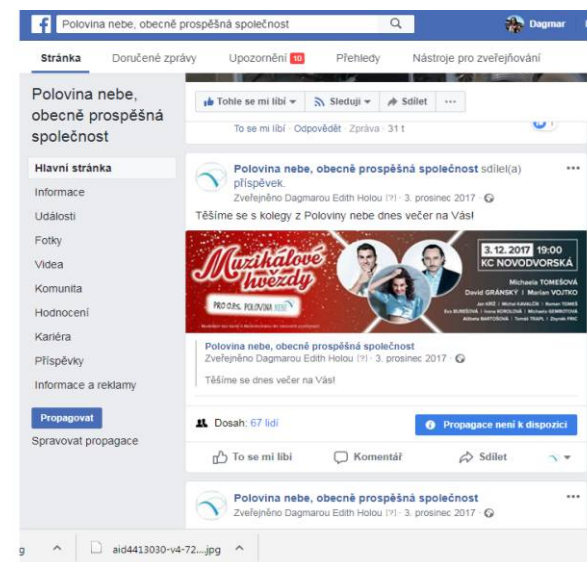
Vytvořit vlastní příspěvek/status na své zdi.

Úkoly k vytvoření příspěvku

- Napište na svou zeď, jak se cítíte a co se vám povedlo krátkým textem i za pomoci využití emotikonů a barevného pozadí.
- Pochlubte se například svým vnoučkem a nahrajte na svou zeď jeho fotku. Ale pozor na intimní fotografie! Je vhodné se zeptat rodičů nezletilých osob na názor / souhlas se zveřejněním.

Pozor na agresivní chování ostatních uživatelů

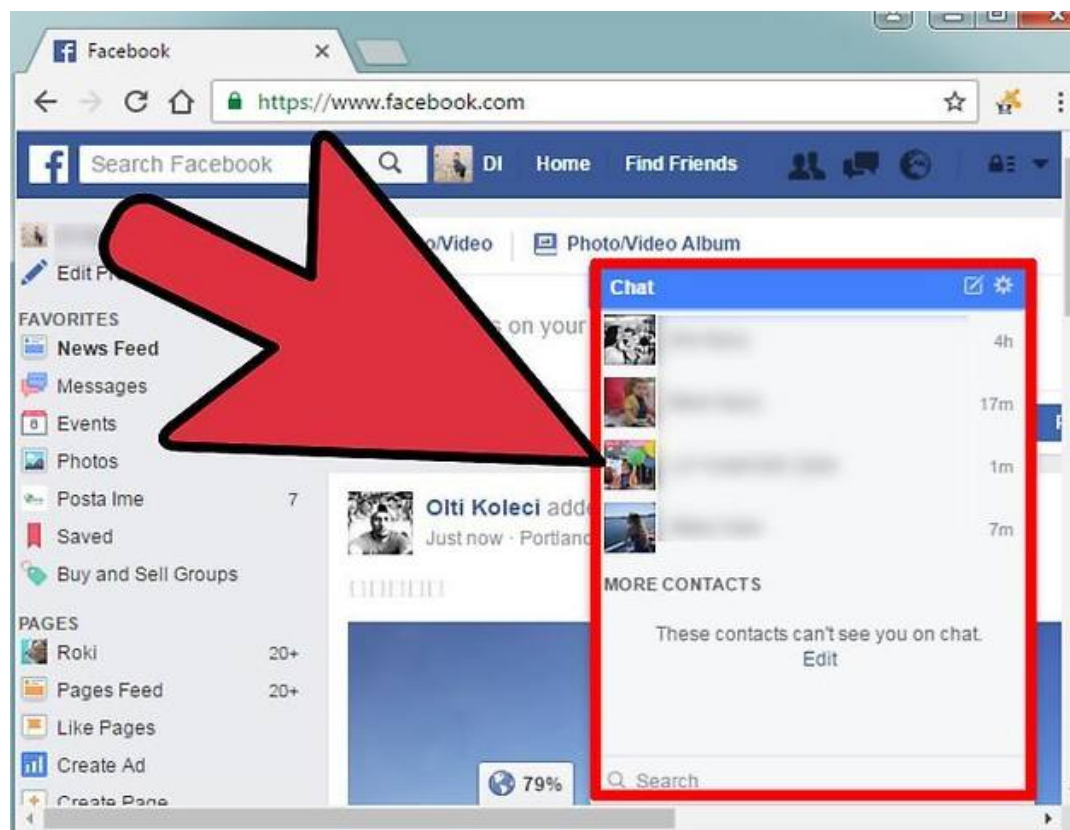
To, že se lidé navzájem nevidí, občas způsobuje, že jsou na sebe mnohem agresivnější a vlastně často zapomenou, že je na druhé straně také člověk. Mnohdy se pak nechají strhnout k nevhodným komentářům.



Chat

- Chat je komunikace dvou nebo více lidí prostřednictvím komunikační sítě.
- V užším smyslu se při chatu komunikuje formou psaného textu.
- Slovo chat se v angličtině běžně používá pro klábosení, pokec, přátelský rozhovor.
- Audio Chat – komunikace s využitím zvuku
- Video Chat – komunikace s využitím obrazu

Dnes nejvíce chatujeme přes různé chatovací jako je Facebook. Tak to zkusme. Zde si zadáte přátele, s nimiž pak můžete chatovat. Vpravo dole vidíte, kolik je právě přátel online a vedle vidíte okno, s kým si chatují...



Facebook jako veřejný prostor má i své negativa

- To, co zveřejníte na Facebooku, může být zveřejněno i mimo jeho prostor a může to být i právně postiženo (na rozdíl od toho, kdyby jste si to řekli jen mezi blízkými doma). Týká se to rasismu, diskriminace menšin atd.
- Můžete být Facebookem cenzurováni. Pravidla si určuje do značné míry sám Facebook.
- Ke všemu, co tam uveřejníte, se vzdáváte autorských práv. Takže se můžete stát mediální hvězdou proti své vůli. Může se stát, že někdo použije Váš výrok v trochu jiném kontextu a smyslu, než jste zamýšleli. Nebo komerčně využít Vaše dílo bez jakékoli náhrady. I to je Facebook - přihlášením do jeho sítě, s tím souhlasíte.

Facebook je mnohdy tvrdá sociální škola



- Etika ne všech lidí je jako ta Vaše.
- Najdou se ti, co pokaždé dávají rady i nevyžádané.
- Pokud Vás dlouhodobě někdo z přátel sleduje, pamatuje si Vaše názory a co sdílíte (může si to kdykoliv dohledat) a jsou schopni vám to ne zrovna hezkou formou připomenout v komentářích.
- **Pozor: Nikdy nepište, že zrovna na víkend odjíždíte.** Rovnou tak poskytnete zloději dobrou informaci, že dům/byt bude opuštěný.
- **Pozor: Nedávejte informace o dětech, kudy chodí, kde se učí atd.**

Stránky a skupiny na Facebooku

- Mimo profilů konkrétních lidí jsou na Facebooku i tzv. stránky. Za nimi nemusí stát jeden konkrétní člověk, ale i firma nebo skupina nadšenců do nějakého hobby nebo pro nějakou aktivitu, myšlenku apod.
- V případě stránky **nemusíte žádat o přátelství, stačí kliknout na tlačítko "To se mi líbí"** a obsah, který se objevuje na stránce se začne zobrazovat na vaší zdi a tvůrci stránky váš osobní obsah neuvidí.
- Je dokonce velmi snadné vytvořit vlastní stránku: pokud se chcete podělit se svými zkušenostmi a poučit veřejnost stačí kliknout na tlačítko **"Vytvořit stránku"**, které najdete v levém sloupci tlačítek.
- Jak vypadá taková stránka na Facebooku se můžete podívat na stránku [Na Stará Kolena](https://www.facebook.com/zoopraha), která má přes devět tisíc přátel.



Náš tip: ZOO Praha
www.facebook.com/zoopraha



Zájmové FB stránky

- Můžete sledovat své oblíbené osobnosti.
- Milovníci zvířat najdou mnoho komunitních profilů o svých miláčcích. Existují stránky zvířat v nouzi atd.
- Zajímá vás vaření? Najděte si stránku s recepty.
- Přes Facebook můžete i prodávat staré oblečení, nábytek nebo elektroniku. Stačí se přidat do příslušné skupiny a inzerce máte zadarmo.



Naše tipy:

Mezi námi, ops -

www.facebook.com/mezinamiops/

Pestrá - psí asistence

www.facebook.com/Pestra.psiasiistence/

Máme rádi kočky,

www.facebook.com/mameradikocky/



Zájmové FB skupiny

- Aby spolu mohli komunikovat lidé, které něco spojuje, i když se osobně neznají, Facebook nabízí možnost vytvořit skupinu nebo se do skupiny přidat.
- Do skupiny můžete přidat příspěvek a komentovat příspěvky ostatních, při čemž je však nutné mít na zřeteli, že každá skupina má svá pravidla a věnuje se jen specifickému zájmu.
- Skupiny mohou **uzavřené** (vidí ji všichni, ale nevidí, co si v nich lidé sdělují) nebo **tajné** (do ní musíte dostat doporučení a pozvání).



Úkol

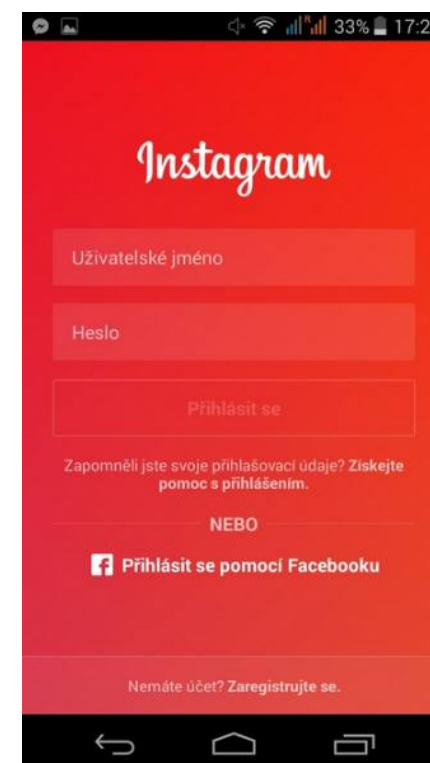
Požádejte např. o přidání do skupiny

Vánoční recepty:

<https://www.facebook.com/groups/452055714857005/about/>

Instagram

- Na Instagramu, další z řady nejoblíbenějších sociálních sítí, komunikujete a vyjadřujete své názory a postoje zejména prostřednictvím fotek a videí. Textové příspěvky jsou až na druhém místě.
- Zvolením tematických multimediálních zpráv se můžete zaměřit na specifické téma, díky kterému se na Váš profil budou přihlašovat noví uživatelé podobného zaměření nebo můžete sdílet především postřehy ze svého života, určené primárně pro své nejbližší.
- Instagram je především využíván jako mobilní aplikace v chytrých telefonech.



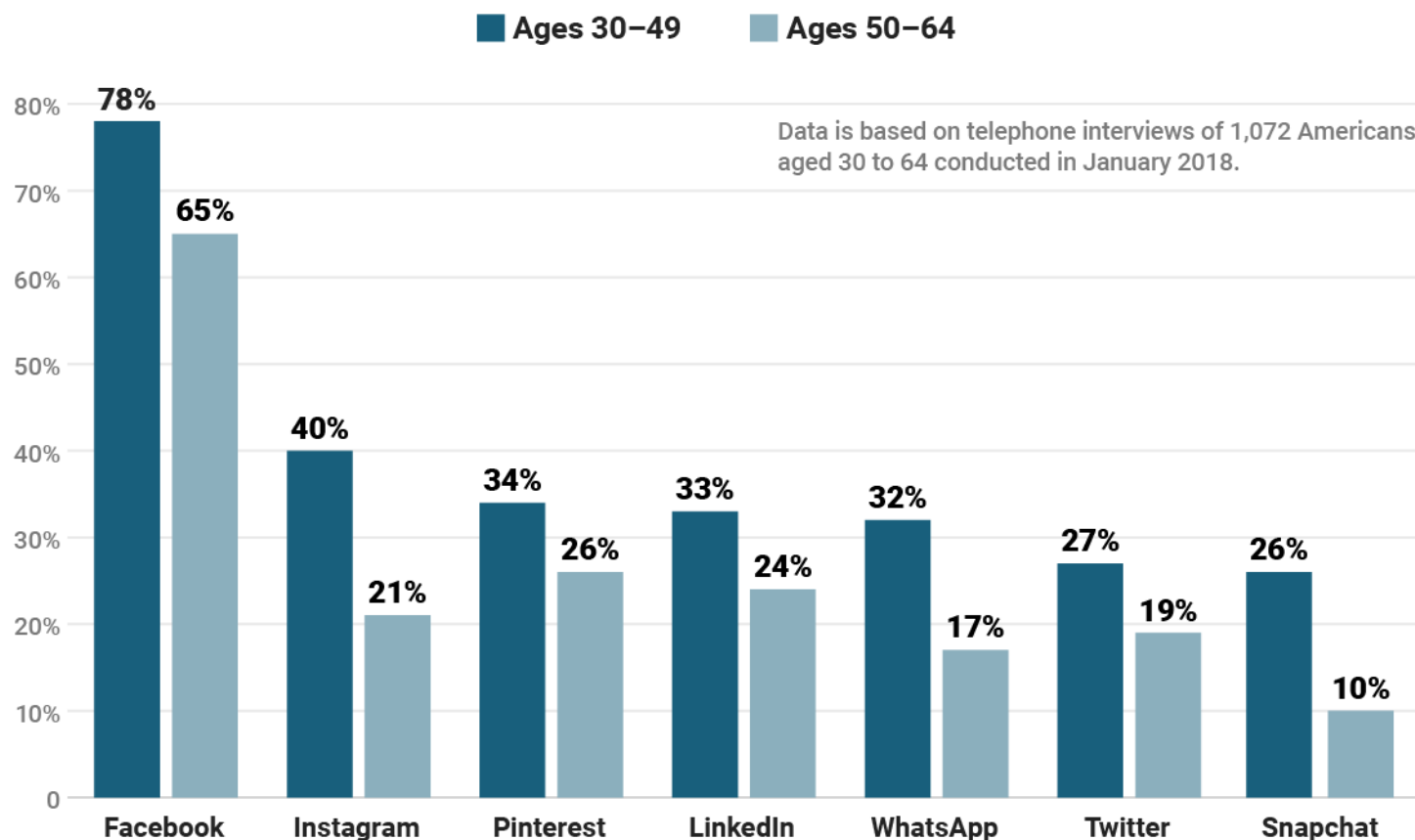
Přehled sociálních sítí

- LinkedIn
- Lidé
- Twitter
- Instagram
- Pinterest
- Google
- Blogy
- WhatsApp
- Skype
- Snapchat

Graf obsahuje
údaje z roku 2018

TECH CHART OF THE DAY

Percentage of US adults using social media platforms



Source: Pew Research Center

statista | BUSINESS INSIDER

Čtení tisku na internetu

Na internetu si můžete pročítat také elektronické noviny a různé magazíny. Pozor ale na média, která zkreslující nebo podávají zavádějící informace. V médiích se mohou objevovat dezinformace, tzv. **fake news**. Proto si ověřujte zprávy raději z více zdrojů.



Zajímavé zpravodajské stránky:

www.ct24.cz
www.irozhlas.cz
www.aktualne.cz
www.dvttv.cz
www.seznamzpravy.cz
www.novinky.cz



Tip:

www.demagog.cz

Založili ho studenti, kteří sledují politické diskuse a ověřují **pravdivost** výroků, které v nich zazní.

Živé vysílání „streamování“

Na internetu jsou také k dispozici “živé” přenosy nebo záznamy pořadů pomocí tzv. **streamování**, v překladu “proudění” dat. Díky tomu můžete prostřednictvím prohlížečů sledovat reportáže, diskusní fóra nebo dokumenty.

Vysílání České televize najdete na stránce:

<https://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/>

Programy pak můžete třídit podle data, názvu nebo personalizovat po vytvoření účtu.



Zpravodajství

Sport

iVysílání

TV program

Pořady A-Z

Pro děti

<https://www.televizeznam.cz/sluzba/stream>

Do popředí se také dnes dostává tzv. IP TV, **internetová televize**, která nahrazuje pozemní vysílání a umožňuje sledovat programy i zpětně. Některé společnosti pak nabízejí cílenou videotéku, databázi filmů, jako třeba Netflix. Tyto služby jsou zpoplatněny měsíčním poplatkem.

NETFLIX

Blogování

Blog je jednoduchá cesta k vlastní webové stránce, kde můžete zaznamenávat své myšlenky a sdílet je tak s ostatními lidmi na internetu.

Jednoduchý blog si můžete vytvořit např. na portálu Blog.cz.

Je zde mnoho seniorů, kteří píšou o svých zkušenostech, vnučatech, publikují fotografie atd.



- Růženka z Moravy, <http://ruzenka.blog.cz>
- Bábinčino povídání <http://jezura.blog.cz/>

Každý rok je jednomu z blogů udělena cena Magnesia litera.



Skype

Služba, která umožňuje zdarma telefonické volání přes internet, chatování, videokonference a přenos souborů.

Výhody:

- možnost volání zdarma po celém světě
- možnost posílání dat
- možnost sdílení plochy
- možnost instalace do chytrých telefonů
- přenos z konferencí
- vzdělávání přes skype



Pojďme na to

Přihlásit se nebo vytvořit účet

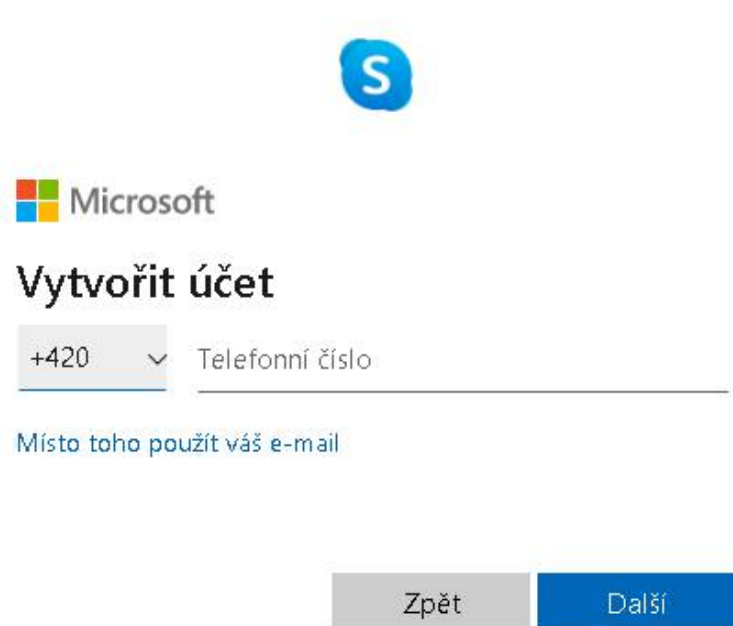
Použijte svůj účet Skype nebo Microsoft. Potřebujete pomoc?



Vytvoření Skype účtu

Po stažení a nainstalování aplikace Skype do počítače se následně přes odkaz “Přihlásit nebo vytvořit účet” dostanete k zadání buď telefonního čísla nebo e-mailové adresy, prostřednictvím které se budete následně přihlašovat ke svému účtu Skype.

Po základním nastavení mikrofону, reproduktorů, případně kamery pro přenos videa, můžete začít hledat své přátele, kteří si také založili účty v programu Skype.



Aplikace pro přenos zpráv

Volání mezi jednotlivými uživateli je bezplatné, ale můžete si ke svému účtu zakoupit určitou výši kreditu, která Vám umožní volat i na pevné linky nebo mobilní telefony.

Programu **Skype** od společnosti Microsoft ale konkuruje celá řada dalších, tzv. instant messaging aplikací, tedy aplikací s okamžitým přenosem zpráv jako:

- WhatsApp
- Viber
- Messenger



Cvičení:

**Založte si každý svůj účet a navzájem si zavolejte.
Pokud máte na svých zařízeních i kamery, využijte i přenos videa.**

Internetové hrozby

- **Vir** - programy šířící se bez vědomí uživatele, které mohou blokovat činnost počítače nebo mazat soubory z disku a vyřadit celý počítač z provozu.
- **Malware** - jakýkoliv typ škodlivého softwaru, který se snaží infikovat počítač nebo mobilní zařízení.

Pozor na rybaření neboli phishing

Útočníci si totiž podobně jako rybáři skutečně počínají. Při této technice netrpělivě vyčkávají na své oběti, aby je mohli nalákat na nějakou návnadu, například výhru či finanční hotovost a následně tak **vylákají od uživatelů přístupové citlivé údaje** k platebním kartám, bankovním účtům apod.



Spamy

Spam je **nevyžádaná pošta** .

Každá e-mailová schránka má k dispozici filtr pro spam, nástroje a pravidla pro nevyžádanou poštu.

Jakýkoliv podezřelý e-mail, neotvírejte. Může obsahovat vir, který by mohl ohrozit PC.

Když vidíte zprávu, zejména cizojazyčnou od neznámého odesílatele, označte e-mail zatržením a klikněte na tlačítko **Spam**.

Občas je potřeba zkontrolovat, zda se ve spamu nenachází očekávaný e-mail, který není spam.



Tím, že spamy budeme umisťovat do složky Spam, si zajistíme, že e-maily poslané z těchto neznámých adres budou zařazeny rovnou do složky Spam.



První spam lákající na nový počítač dostalo v roce 1987 celkem 393 uživatelů. V současnosti se však spamy počítají na stovky miliónů - takové množství nevyžádané pošty je odesláno prakticky každý den.

Jak se bránit před spamy a viry

- Je důležité používat **Antivirové programy** a zajistit pravidelné **aktualizace** operačního systému.
- Spamy je možné také potlačit spamovým filtrem ve vašem e-mailové schránce, kde nastavíte konkrétní adresy nebo domény.

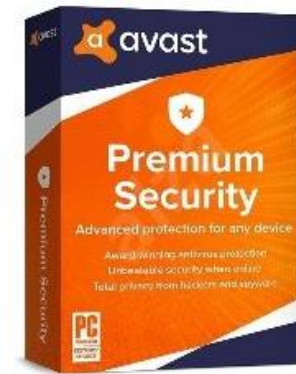
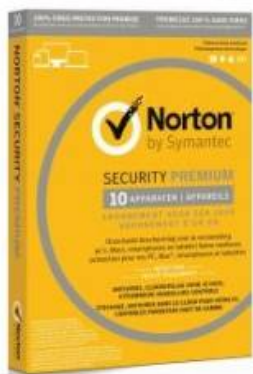
Celá řada společností nabízí zabezpečení vašich počítačů, ale také telefonů a tabletů. Vše, co je připojeno k internetu nebo kde dochází k přenosu dat, je ohroženo nejen viry.



Vyhledat aktualizace
pro tento počítač

Vždy nainstalovat
nejnovější aktualizace,
které zvýší zabezpečení
a výkon počítače.

Vyhledat aktualizace



Bezpečností desatero aneb důvěřuj ale prověřuj.

1. Nikdy nesdělujte své bezpečnostní údaje dalším osobám a nekládejte je do formulářů neověřených stránek.
2. Bankovní operaci a nákupy na internetu provádějte výhradně ze svého počítače či telefonu.
3. Při zadávání osobních údajů nepoužívejte veřejné bezdrátové sítě.
4. Zvolte si silné a bezpečné heslo.
5. Pozor na podvodné e-maily, neotvírejte odkazy na finanční nabídky, produkty, výhry, zejména z podezřelých adres.
6. Buďte obezřetní při svých nákupech na internetu, využívejte prověřené obchody na základě recenzí uživatelů.
7. V případě podezření o nelegální transakce se neprodleně obraťte na svoji banku s žádostí o prověření a dočasném zablokování pohybu na účtě.
8. Chraňte si svůj počítač a mobilní telefon antivirovými programy.
9. Software v počítači i v mobilním telefonu pravidelně aktualizujte.
10. Nestahujte do svých počítačů a mobilních telefonů soubory z neznámých zdrojů.

Zálohování

Mezi zásady bezpečnostních řešení patří i **pravidelné zálohování** dat. Pro osobní účely si vystačíte buď s externími úložišti (HDD, Flash disky) nebo do cloudu, tedy digitálních platformami jako **OneDrive, Google Drive, Dropbox**.



Zálohování lze nastavit buď pomocí nástrojů Windows na jinou diskovou jednotku nebo dalších softwarových nástrojů, které jsou volně ke stažení podle výběru řešení.

Nastavení zálohování
Nastavení systému

Pravidla komunikace na internetu a sociálních sítích

Na internetu se často šíří tzv. **Hoaxy**, řetězové nepravdivé zprávy, často s podvodným nebo poplašným obsahem, obsahující výzvu k přeposílání dalším přátelům. Nepřeposílejte!

Krom hoaxů se často na webu objevují **fake news** (falešné zprávy), které se prezentují jako seriózní zpravodajské informace, ale bohužel slouží jen k manipulaci s veřejným míněním.

Bohužel zmíněné hrozby šíří v nejvyšší míře lidé ve věku nad 65 let, protože ze zvyku důvěřují veřejným zdrojům a nedokáží si jednoduše ověřit pravdivost informací.

Vždy je potřeba se ujistit s kým na internetu komunikují, komu poskytují informace a citlivé údaje.

Z posledních jevů za hranicí zákona a trestně postižitelné je **digitální stalking a hejtování**, tedy digitální pronásledování prostřednictvím zasílání obtěžujících zpráv nebo vulgární projevy nebo vyhrožování, výzvy k násilí apod..



Zapomněli jste na něco?



Pokud jste něco z kurzu zapomněli, nezoufejte. Na internetu si můžete najít návody na každou počítačovou dovednost. Pokud máte rádi video manuály, zkuste kanál Youtube s instrukcemi krok po kroku. Patříte-li ke komunitnímu typu, můžete se poradit na Facebooku s přáteli či v zájmové skupině, jak dál.

Slovníček pojmů

Adresní řádek - textové pole v záhlaví prohlížeče pro zadání webové adresy nebo klíčových slov pro vyhledávání

Blog - webové platforma pro psaní textových příspěvků

Chat - krátká elektronická komunikace po internetové síti

Databáze - úložiště textových nebo audiovizuálních souborů

Doména - internetová doména určuje konkrétní počítač nebo síť s řadou www služeb

E-mail - elektronická pošta umožňující odesílání a přijímání zpráv prostřednictvím internetu

E-shop - elektronický virtuální obchod

Fake news - zprávy záměrně podávající smyšlené nebo zavádějící informace

Hate (hejt) - nenávistný komentář

Hoax - řetězová s podvodným nebo poplašným obsahem

Internet - je celosvětový systém propojených počítačových sítí

Kliknutí - stisknutí tlačítka počítačové myši, levé/pravé > výběr/nabídka

Online - stav aktivního připojení k internetu

Portál - webová stránka, rozcestník s rozličnými informacemi a odkazy

Přihlášení - zadání unikátního jména a hesla pro přístup k zabezpečeným službám

Prohlížeč - Webové aplikace určená k procházení www stránek

Sdílení - zejména odkazování na webový obsah prostřednictvím hyperlinků

Sociální sítě - služba na internetu, která umožňuje vytvářet osobní či firemní profily ke sdílení informací

Spam - nevyžádána pošta

Stream - přenos audiovizuálních dat prostřednictvím datové sítě

Účet - elektronická identifikace, prostřednictvím které může uživatel využívat zabezpečené osobní služby (nákupy, e-mail, apod.)

Vir - nebezpečný program šířící se v počítači bez vědomí uživatele

Web - stránka na internetu, z anglického výrazu World Wide Web “světově rozsáhlá pavučina”

POLOVINA NEBE



*obecně prospěšná
společnost*

Polovina nebe

Na Pankráci 127, Praha 4

info@polovinanebe.cz

www.poloVINanebe.cz

Pomáháme seniorům být

online^{2.}